



info@suonidimarca.it
Viale Bartolomeo D'Alviano, Treviso

18 LUGLIO: RADIO DEEJAY A TREVISO

EVENTO IN COLLABORAZIONE COL COMUNE PER GREEN LEAF 2025

Venerdì 18 luglio Suoni di Marca dedica una serata alla città che da sempre lo ospita: Treviso. La celebra in quanto ambasciatrice verde per l'Europa, eletta dalla Commissione Europea nell'ambito del premio Città Green Leaf 2025.

Una serata organizzata in collaborazione col Comune di Treviso e che vede la straordinaria partecipazione di Radio DeeJay, tra le emittenti radiofoniche di punta di tutt'Italia. Il legame tra Treviso e la radio milanese non nasce certo da qui, lo scorso maggio si sono radunati in Viale Vittorio Veneto oltre 15 mila corridori per la seconda edizione della Treviso Ten, maratona promossa proprio da Linus e soci.

Per l'evento del 18 luglio, ad accendere il pubblico delle Mura ci pensano due personaggi che non hanno certo bisogno di presentazioni: Federico Russo e Francesco Quarna. Quest'ultimo alla consolle per un dj set fresco e in linea coi tempi, sempre attuale ma mai scontato, il primo è invece una delle voci inconfondibili di programmi come *Summer Camp*, *Tropical Pizza* e prima ancora *FM*, *Via Massena* e *Play DeeJay*.

Una notte dedicata alla valorizzazione del territorio all'interno di un festival che ogni anno si impegna per la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente grazie anche alla collaborazione con Contarina. Un grande lavoro di squadra che ormai da diverse edizioni consente di superare il 90% di raccolta differenziata, grazie all'impegno attivo ed efficiente di oltre cento giovani volontari che vengono formati da Contarina per dare supporto alla corretta gestione dei rifiuti e per garantire la pulizia e il presidio dell'area del festival per l'intera durata dell'evento grazie anche alla presenza dei vari EcoPunti dislocati lungo tutta l'area di Suoni di Marca.

Suoni di Marca è il festival dell'estate trevigiana. Dall'11 al 26 luglio 2025 le Mura di Treviso tornano a popolarsi di musica e persone e i concerti si uniscono al divertimento, al relax e alla valorizzazione del territorio. La zona, accessibile tramite un simbolico contributo responsabile, oltre ai numerosi concerti propone anche l'Area Bimbi dedicata alle famiglie, il Percorso del Gusto, dove poter fare un aperitivo o cenare tra i molteplici stand di street food da tutto il mondo, e l'artigianato di qualità della Mostra Mercato.

Il calendario dei concerti è quasi al completo e oltre alla serata in compagnia di Radio DeeJay del 18 luglio promossa dal Comune di Treviso, gli altri ospiti finora annunciati per l'edizione 2025 di Suoni di Marca sono: i Groundation e I Patagarri (venerdì 11 luglio), Enzo Avitabile



info@suonidimarca.it
Viale Bartolomeo D'Alviano, Treviso

(sabato 12 luglio), gli España Circo Este e Il Mago del Gelato (domenica 13 luglio), Joan Thiele ed Emma Nolde (lunedì 14 luglio), 80 Festival di Radio 80 (mercoledì 16 luglio) i Tre Allegri Ragazzi Morti e gli Estra (giovedì 17 luglio), i Folkstone (sabato 19 luglio), Sir Oliver Skardy celebrates Pitura Freska (domenica 20 luglio), Raf (lunedì 21 luglio), Grupo Compay Segundo (martedì 22 luglio), gli Offlaga Disco Pax e Lamante (mercoledì 23 luglio), Pupo (giovedì 24 luglio) e Cisco e gli Ex Modena City Ramblers (sabato 26 luglio).

Suoni di Marca è patrocinato dal Comune di Treviso, dalla Regione Veneto, dalla Provincia di Treviso, dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno, Reteventi 2025 ed Estate Incantata 2025.

Per qualsiasi informazione aggiuntiva:

ufficiostampa@suonidimarca.it

@suonidimarca su Instagram

@suonidimarcafestival su Facebook